

NOTATKA ZE SPOTKANIA KOMITETU DS. REWITALIZACJI MIASTA LESZNA

Data: 13.04.2026 r.

Miejsce: Urząd Miasta Leszna, Wydział Promocji i Rozwoju, pl. Metziga 1

Obecni członkowie Komitetu:

Ann Goovaerts-Napiecek (przewodnicząca), Sylwia Sadowska, Danuta Balcerzak, Adrian Maciejak, Kinga Czarnecka, Łukasz Woziński, Dariusz Lorych, Katarzyna Kędziora

Przedstawicielki Wydziału Promocji i Rozwoju:

Izabela Wojciechowska, Patrycja Piotrowiak

1. Sprawy organizacyjne

- Przedstawiono nową członkinię Komitetu - p. Kingę Czarnecką (przedstawicielka Urzędu Miasta Leszna zamiast Krzysztofa Kurpisza).
- Termin kolejnego spotkania: 04.05.2026 r., godz. 17:00.

2. Ankieta dla mieszkańców (kontynuacja tematu)

- Wprowadzono uwagi do materiałów promocyjnych:
 - przyciemnienie grafiki,
 - umieszczenie kodu QR po prawej stronie.
- Termin realizacji ankiety: 15.04 - 15.07.2026 r.
- Zaplanowano działania promocyjne:
 - przygotowanie potykaçy reklamowych,
 - publikację informacji na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych,
 - przygotowanie materiałów wideo.
- Adrian Maciejak odpowiedzialny za przygotowanie treści newsa oraz filmu promocyjnego.

3. Promocja miasta i turystyka

- Kontynuowano temat wydarzeń miejskich (m.in. „wietrzenie podwórek”).
- Zaproponowano:
 - stworzenie banku pomysłów dotyczących promocji Leszna,
 - opracowanie kalendarza wydarzeń (minimum jedno duże wydarzenie miesięcznie),
 - wzmocnienie promocji już istniejących wydarzeń.
- Wskazano potrzebę współpracy z Centrum Informacji Turystycznej (zaproszenie przedstawiciela - Konrada Andrzejewskiego na kolejne spotkanie).

- Omówiono możliwość udostępnienia wieży ratusza - obecnie brak zgody konserwatora (kwestie bezpieczeństwa).

4. Koncepcja figurek miejskich

- Omówiono pomysł stworzenia figurek miejskich jako elementu promocji turystycznej:
 - propozycje: „byczki” lub „tury” (różne motywy, np. baloniarz, pilot, kataryniarz),
 - możliwość sponsorowania figurek przez podmioty zewnętrzne,
 - koncepcja aplikacji mobilnej do ich zbierania „kolekcjonowania”.
- Planowane działania:
 - zgłoszenie projektu do budżetu obywatelskiego,
 - współpraca z przedstawicielem CIT (Konrad Andrzejewski),
 - rozwój oferty gadżetów (maskotki, breloczki, figurki).

5. Przestrzenie miejskie i aktywizacja mieszkańców

- Zaproponowano utworzenie otwartej sceny miejskiej:
 - stałej (na rynku) lub mobilnej,
 - dostępnej dla mieszkańców (artyści, muzycy, twórcy),
 - funkcjonującej na zasadzie otwartej przestrzeni z cyklicznymi wydarzeniami.
- Rozważono lokalizacje pilotażowe:
 - Park Hermana,
 - Plac Powstańców.
- Podkreślono potrzebę tworzenia przestrzeni dla młodzieży:
 - miejsce spotkań, rozwoju pasji i prezentacji talentów („inkubator talentów”).

6. Wolne wnioski

- Zachęcono członków Komitetu do aktywnego udziału w promocji projektów,
- Przekazano informację o planowanej zbiórce krwi połączonej z wystawą - wydarzenie zostanie promowane w mediach.

Termin kolejnego spotkania: 04.05.2026 r., godz. 17:00

Opracowała: Patrycja Piotrowiak

Data sporządzenia notatki: 13.04.2026 r.