

NOTATKA ZE SPOTKANIA KOMITETU DS. REWITALIZACJI MIASTA LESZNA

Data: 04.05.2026 r.

Miejsce: Urząd Miasta Leszna, Wydział Promocji i Rozwoju, pl. Metziga 1

Obecni na spotkaniu członkowie Komitetu:

Mariusz Suchanecki, Hanna Hendrysiak, Konrad Andrzejewski, Joanna Przyłucka-Jurga, Danuta Balcerzak, Mariola Banaszak, Kinga Czarnecka, Karolina Kędziora

Przedstawicielki Wydziału Promocji i Rozwoju:

Izabela Wojciechowska, Patrycja Piotrowiak

Przebieg spotkania:

1. Przyjęcie protokołu z poprzedniego spotkania

- Członkowie Komitetu jednogłośnie zaakceptowali protokół ze spotkania marcowego.

2. Spotkanie z przedstawicielem Centrum Informacji Turystycznej

- Na zaproszenie Komitetu uczestnikiem spotkania był p. Konrad Andrzejewski, kierownik Centrum Informacji Turystycznej w Urzędzie Miasta Leszna (CIT).
- Omówiono działalność CIT jako punktu obsługującego turystykę przyjazdową, oferującego bazę noclegową, gastronomiczną oraz atrakcje turystyczne dla różnych grup odwiedzających Leszno.

Dyskusja dotycząca zwiększenia ruchu w śródmieściu poruszała poniższe zagadnienia:

- zaproponowano stworzenie mapki spacerowej obejmującej najważniejsze miejsca w mieście,
 - omówiono możliwość organizowania spacerów miejskich prowadzonych przez pracowników CIT lub przewodników,
 - zwrócono uwagę, że mieszkańcom brakuje atrakcji i działań zachęcających do odwiedzania centrum miasta,
 - wskazano, że turyści często zachwycają się Lesznem, natomiast mieszkańcy nie wykazują podobnego zainteresowania, ponieważ mają te miejsca „na co dzień”,
- Kierownik CIT wspomniał, że pracownicy jego jednostki prowadzą rozmowy z odwiedzającymi i analizują ich oczekiwania - większe zainteresowanie wzbudzają emocje i atrakcyjne formy przekazu niż sama wiedza historyczna.

Informacje przekazane przez kierownika CIT:

- w ubiegłym roku opracowano i wydano mapę atrakcji regionu leszczyńskiego obejmującą:
 - ścieżki piesze, rowerowe i kajakowe, zabytki i atrakcje regionu.
- Materiały są publikowane na stronie internetowej CIT oraz w formie drukowanych broszur

rozdawanych podczas wydarzeń regionalnych.

- CIT pomaga również w planowaniu tras i atrakcji dla odwiedzających.
- P. Konrad Andrzejewski zobowiązał się do przesłania danych dotyczących liczby osób, które odwiedziły Leszno w kwietniu 2026 r. (na podstawie ankiet).

3. Gastronomia i aktywizacja centrum miasta

- W trakcie dyskusji zwrócono uwagę na brak zaangażowania właścicieli restauracji w działania miejskie oraz inicjatywy promocyjne.
- Komitet uznał, że nie powinien angażować się w działania skierowane do właścicieli gastronomii, ponieważ przedsiębiorcy nie wykazują chęci współpracy.
- Wskazano jednak przykład współpracy gastronomii ze Starówką podczas „Dnia Szparaga”, w ramach którego lokale serwują dania ze szparagami.
- Zgłoszono uwagi dotyczące wysokich cen w restauracjach oraz niskiego poziomu obsługi klienta.
- Komitet zasugerował zgłaszanie uwag bezpośrednio restauratorom.
- Podkreślono, że to właściciele gastronomii powinni podejmować działania mające na celu zwiększenie liczby gości.

4. Pomysły na promocję miasta i aktywizację mieszkańców

Omówiono następujące propozycje:

- montaż tabliczek NFC przy atrakcjach turystycznych oraz stworzenie planu miasta z kodem NFC przy siedzibie CIT,
- stworzenie punktów fotograficznych i ramek pokazujących historyczny oraz obecny wygląd miasta („kiedyś i dziś”),
- wskazanie miejsc atrakcyjnych do wykonywania zdjęć,
- pozostawienie figury Króla Leszczyńskiego w obecnej lokalizacji - mimo planów przeniesienia jej pod ratusz,
- wdrożenie systemu kodów NFC uznano za przydatne rozwiązanie, jednak wskazano wysokie koszty realizacji (ok. 70 tys. zł za 3 punkty) oraz brak dostępnych projektów dofinansowujących,
- poruszono pomysł oklejenia pociągu Kolei Wielkopolskich symbolami Leszna. Komitet zdecydował o czasowym odłożeniu tego tematu, pozostawiając możliwość powrotu do niego w przyszłości.

Figury miejskie – „byczki/tury”

- Kontynuowano rozmowy dotyczące stworzenia figurek miejskich.
- Zaproponowano zgłoszenie pomysłu jako projektu do Budżetu Obywatelskiego na rok 2027.
- Wskazano potrzebę zaangażowania młodzieży w przygotowanie projektu i przełożenie pomysłu na realizację.
- Komitet zadeklarował wsparcie organizacyjne i merytoryczne dla młodzieży

Aktywizacja rynku:

- Zaproponowano organizowanie atrakcji przyciągających mieszkańców na rynek, m.in.:
 - prezentacja szybowca,
 - motocykle żużlowe,
 - tymczasowe boiska sportowe,
 - lodowisko sezonowe.
- Wskazano potrzebę współpracy z różnymi instytucjami przy organizacji atrakcji i wydarzeń na rynku.

5. Rewitalizacja przestrzeni miejskiej

- Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju wspomniała o projekcie dotyczącym Placu Powstańców oraz planowane „odbrukowanie” części placu. Po raz kolejny padła uwaga, że plac pełni ważną funkcję buforową pod względem miejsc parkingowych. Wskazano obawy związane z likwidacją miejsc parkingowych. Jest informacja z Urzędu Miasta, że bilans miejsc parkingowych ma zostać zachowany w obrębie ul. Marcinkowskiego.

Termin kolejnego spotkania Komitetu został wyznaczony na: 01.06.2026 r.

Opracowała: Patrycja Piotrowiak

Data sporządzenia notatki: 04.05.2026 r.